

Life
Accountability
Work
Ambition
Lightness

Life

Focalizziamo il nostro impegno nella creazione di rapporti solidi: crediamo che le Persone, in un ambiente sano e inclusivo, possano imparare a conoscersi, aiutarsi e valorizzarsi reciprocamente.

Così, liberi di esprimere le nostre potenzialità, possiamo interagire al meglio anche con i nostri Stakeholder nella condivisione delle esperienze, raggiungendo insieme e con più efficacia gli obiettivi comuni.

Vivere in equilibrio richiede un lavoro coerente con i propri valori.

Accountability

Il nostro lavoro deve avere consistenza: facciamo sempre seguire a quello che diciamo quello che facciamo e affrontiamo le nostre responsabilità senza esitazione.

Attiviamo processi di gestione del rischio, crediamo e investiamo in strumenti innovativi che aiutino a monitorarlo e ove possibile a ridurlo. Condividiamo la nostra esperienza con tutti gli Stakeholder per migliorare il nostro servizio e supportare le attività di sviluppo dei nostri clienti.

Work

Lavoriamo insieme. Crediamo nel confronto e nella condivisione e per questo creiamo gruppi di professionisti interdisciplinari.

Team diversificati, ma affiatati, generano valore per noi e per i nostri Stakeholder.

Ambienti pensati per le Persone: luoghi di crescita ed esperienza formativa rendono il nostro lavoro una stimolante sfida quotidiana.

Ambition

Diamo valore alla nostra ambizione, il nostro impegno è costante verso il miglioramento.

Il nostro progetto professionale è anche un progetto imprenditoriale.

Vogliamo essere la migliore delle piattaforme. I servizi legali, fiscali e contabili sono connessioni valide e credibili tra le PMI, gli investitori, il mondo finanziario e bancario.

Lightness

Leggerezza. Luminosità.

Affrontare le questioni sotto la giusta luce consente di visualizzare meglio la soluzione e rende il problema meno oppressivo, più leggero: questo è il compito di un Partner affidabile. Vogliamo ispirare sicurezza e fiducia al Cliente, così che possa affrontare con più leggerezza i problemi della sua impresa, del singolo individuo e della sua famiglia.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER: LA NOSTRA "NUMERO 1"

Oggi ho l'onore di poter accompagnare con le mie parole la prima relazione d'impatto di LawaL.

Mi sono chiesto molte volte, in questi mesi di "costruzione", in che modo saremmo stati capaci di comunicare valori e obiettivi e in che modo avremmo potuto condividere con i nostri Stakeholder questa fase di avvio del progetto "LawaL".

Forse raccontare un progetto rischia di limitarlo, soprattutto quando si tratta di un percorso appena iniziato e che potrà evolversi in molti modi diversi. Decido quindi di raccontare le premesse e le idee che abbiamo condiviso prima di creare, a marzo del 2022, la nostra start up professionale.

La creazione di LawaL doveva far convergere tre importanti presupposti:

- un modello innovativo, slegato da concetti anacronistici di studi ontologicamente connessi alla presenza di uno o pochi professionisti di riferimento;
- "sostenibile", un'impresa destinata per sua natura a durare nel tempo soddisfacendo i bisogni dei professionisti di oggi, senza compromettere quelli dei professionisti della generazione futura che continueranno a gestirla vedendola evolvere ogni giorno nella sua organizzazione;
- con un'identità forte.

Fedeli al punto di partenza, abbiamo dato a LawaL la forma della STA a responsabilità limitata e di Società Benefit, convinti che una nuova impresa che si affaccia sul mercato non possa prescindere dall'adozione di strategie volte alla creazione di valore condiviso ed alla crescita sostenibile.

Il nome stesso, nel suo essere palindromo, è la nostra sfida: l'idea di vedere la legge - l'assetto normativo di ogni questione che viene sottoposta alla nostra consulenza - secondo prospettive non univoche, ci consente di utilizzarla come strumento di accelerazione, come opportunità di consolidamento per il business dei nostri clienti e di tutela per le loro questioni personali.

In meno di un anno, abbiamo creato una struttura idonea a sostenere la nostra organizzazione di domani, abbiamo registrato il nostro marchio perché possa rappresentarci in modo solido e nel tempo, abbiamo aperto le sedi di Milano, Torino, Roma e Parigi perché i professionisti di LawaL siano posizionati in punti strategici per i nostri clienti, nuovi professionisti e dipendenti si sono aggiunti alla squadra in ruoli nuovi o già esistenti, nel rispetto delle loro competenze ed esperienze, abbiamo effettuato investimenti in moderne tecnologie atte a facilitare la misurazione del nostro lavoro, abbiamo costituito un consiglio d'amministrazione formato da identiche quote di donne e uomini, abbiamo consolidato il senso di appartenenza aprendo la via ad un dialogo costruttivo tra tutte le Persone che ogni giorno lavorano in LawaL. Validi consulenti supportano il management per definire e perseguire i concetti di missione e visione, aiutandoci ad individuare criticità su cui lavorare per essere una squadra più affiatata e a focalizzare bene ciò che, invece, ci accomuna.

La risposta del mercato è stata gratificante: abbiamo consolidato le nostre precedenti esperienze in termini di fatturato e numero di clienti e, forti di nuove competenze, abbiamo potuto proporci con un servizio più completo che ci ha consentito di essere attrattivi per nuovi segmenti del mercato aiutandoci a migliorare i nostri risultati.

Così, in un contesto economico in continua evoluzione, ben consapevoli dell'importanza e del significato di essere socialmente responsabili, presentiamo la nostra valutazione d'impatto ed i nostri obiettivi di sostenibilità per il 2023.



Piergiorgio Mancone
Managing Partner di LawaL



Sommario

01

INTRODUZIONE ALLE SOCIETÀ BENEFIT E ALLA “RELAZIONE D’IMPATTO”

- Quadro normativo 10
- Sostenibilità e parametri ESG 12

02

L’ESPERIENZA LAWAL NELL’ANNO 2022

- Il beneficio comune 16
- La Governance 18

03

LA RELAZIONE D’IMPATTO

- Nota metodologica e risultati dell’assessment 22
 - Esito B Impact Assessment (BIA) 23
 - Esito Strumento di valutazione della buona impresa – SABI 24
- Obiettivi SDGs 28
- Obiettivi interni e rendicontazione 30

04

NOTE CONCLUSIVE E NUOVI OBIETTIVI PER L’ANNO 2023

38

A group of people holding hands in a circle, symbolizing unity and teamwork. The image is split into two vertical panels. The left panel shows a close-up of hands being held together, with a soft, warm light. The right panel shows a wider view of the group, with a cooler, blue-toned light. The text is overlaid on the right panel.

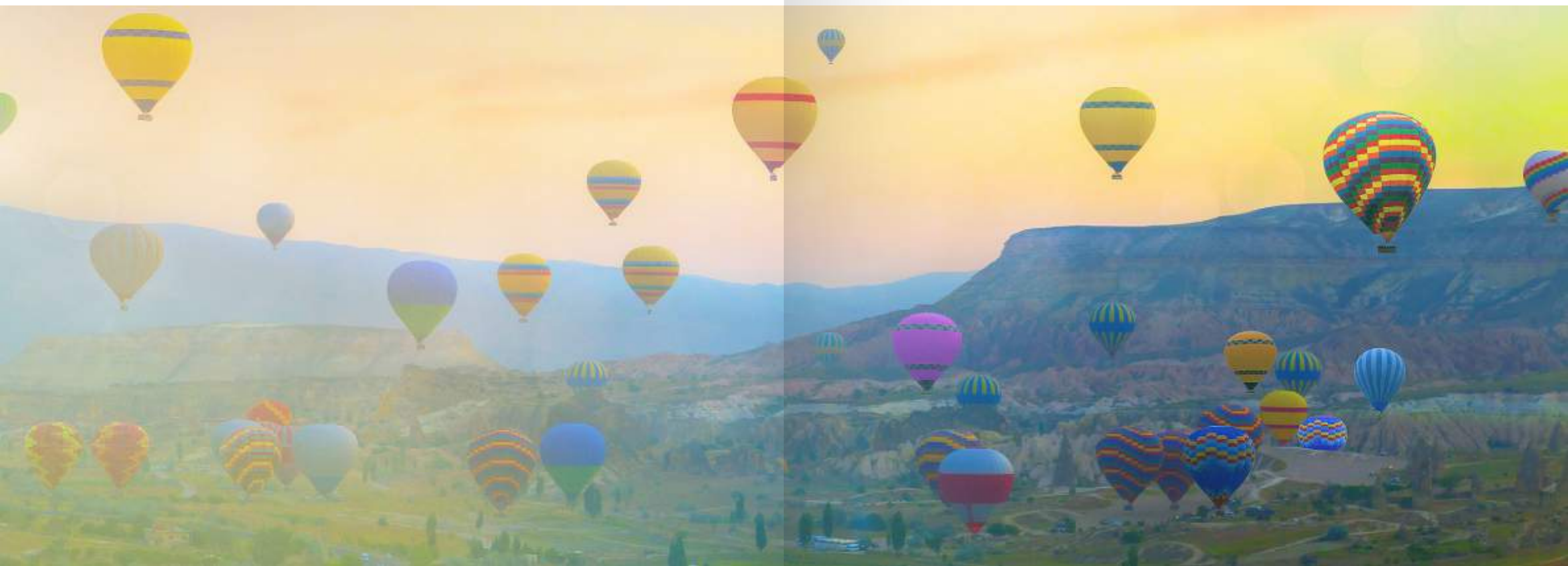
01

**INTRODUZIONE
ALLE SOCIETÀ BENEFIT E ALLA
“RELAZIONE D’IMPATTO”**

Sulla scia dell'esperienza statunitense, l'Italia è stata il primo tra gli Stati Membri dell'Unione Europea a dotarsi di una legislazione ad hoc in materia di Società Benefit attraverso la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (cd. Legge di Stabilità 2016), art. 1, commi da 376 a 384. La ratio di questo nuovo "modello" è da identificarsi nel riconoscimento della necessità di oltrepassare i limiti delle tradizionali forme societarie, riconducibili all'interno della consueta dicotomia tra enti profit ed enti non profit, e nell'ispirazione tratta direttamente dai principi che richiamano direttamente le teorie sulla cd. **Corporate Social Responsibility**.

In linea con quanto sopra, il comma 376 definisce come Società Benefit tutte quelle società che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di Persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (cd. Stakeholder).

La Società Benefit non costituisce, quindi, propriamente un nuovo "tipo sociale", bensì una qualifica di quegli enti che sulla base di una scelta volontaria e autonoma dei soci, si propongono di offrire ad una o più delle categorie prescelte una specifica attenzione e protezione ad un livello superiore rispetto a quello già garantito dalle normative di settore poste a tutela dell'organizzazione e dell'attività d'impresa nell'interesse dei soci, dei lavoratori, dei creditori a vario titolo e dell'ambiente nelle sue varie componenti. Due quindi gli elementi caratterizzanti le società Benefit: il perseguimento del beneficio comune e il fatto di operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente. Scopo della presente Relazione d'Impatto è il monitoraggio del perseguimento dei propositi di beneficio comune nello svolgimento dell'attività economica nel suo complesso.



COME POSSIAMO DEFINIRE LA SOSTENIBILITÀ?

Con "sostenibile" si intende un modello di crescita economica che, in una prospettiva di lungo periodo, mira a conciliare gli interessi delle generazioni attuali con quelli delle generazioni future e che considera interdipendenti tre dimensioni: economica, ambientale e sociale.

Da tale evoluzione concettuale è nato un filone secondo cui un'azienda non sarebbe solo dei manager e degli azionisti, bensì un bene di tutti e, in quanto parte di un contesto sociale e territoriale con cui interagisce, ne deriva a carico dell'impresa una conseguente **responsabilità sociale d'impresa** (cd. "Corporate Social Responsibility"): il Libro Verde della Commissione Europea la definisce come "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate". La sostenibilità diventa perciò una componente strategica e una linea guida nelle pratiche aziendali per generare benessere collettivo e ridurre l'impatto sul pianeta. Di conseguenza la valutazione di un'azienda dovrà tenere conto sia delle performance economiche che di quelle sociali e ambientali: a questo servono i criteri ESG e i relativi indicatori (score e rating ESG). I criteri ESG (Environment, Social, Governance) sono parametri extra-finanziari che si aggiungono ai parametri economici con lo scopo di aumentare le informazioni disponibili per l'elaborazione di un giudizio dell'azienda e, in particolare, costituiscono i criteri di valutazione dell'impegno di un'azienda secondo le dimensioni ambientale, sociale e di governance, parametri che offrono la misura di quanto essa sia sostenibile e responsabile.





02

L'ESPERIENZA LAWAL NELL'ANNO 2022

Lawal viene costituita nel marzo 2022.

L'obiettivo comune è stato quello di creare un nuovo modello di studio professionale fondato su due direttrici principali:

- l'integrazione delle professioni di avvocato e commercialista in un'ottica sia di crescita interna, per commistione delle diverse competenze, sia di allargamento dell'offerta di servizi disponibile per la clientela;
- l'implementazione del concetto di "Sostenibilità" come nuovo approccio alla professione.



LawaL ha individuato nel proprio oggetto sociale le finalità specifiche di beneficio comune che intende perseguire. In particolare, LawaL si è posta come scopo il perseguimento del benessere di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica e professionale.

In particolare, si è impegnata a:

- operare per lo sviluppo della persona umana e per lo sviluppo dell'inclusione sociale verso l'effettivo raggiungimento dell'integrazione, secondo una linea di crescita graduale, possibilmente armonica, e per l'eliminazione di ogni discriminazione e di ogni distinzione ingiustificata;
- incentivare e sostenere le iniziative culturali, sociali, benefiche, anche se abbiano uno scopo di lucro, che si impegnino al fine di eliminare disuguaglianze e disparità tra le Persone e che incentivino il rispetto dell'ambiente ed un suo utilizzo più consapevole, l'eliminazione di pratiche corruttive pubbliche e private e di evasione fiscale;
- operare per garantire a tutti l'accesso alla giustizia, creare istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli;
- operare per rendere i luoghi di lavoro dei propri dipendenti e dei dipendenti delle società partecipate ovvero collegate salubri così da favorire lo sviluppo armonioso della persona sul luogo di lavoro;
- operare per addivenire ad una società plastic free e quindi non solo ad evitare l'utilizzo di questo materiale nel compimento delle azioni quotidiane, ma anche a positivamente influenzare i Clienti ad avere un comportamento responsabile in materia di utilizzo di materie plastiche;
- operare al fine di divenire una società carbon neutral e al fine di positivamente influenzare i propri Clienti ad avere un comportamento responsabile in materia di consumo di combustibili fossili.

Una Società tra Avvocati a responsabilità limitata consente al professionista di valorizzare le sue capacità imprenditoriali, di ripensare le dinamiche dello "studio classico" così da far percepire agli Stakeholder le potenzialità inclusive della struttura creata.

Richiede, tuttavia, un approccio organizzativo ed un importante impegno su attività collaterali: nel corso di questo primo anno, i soci e, in generale, i professionisti di LawaL sono stati tutti coinvolti in importanti discussioni e decisioni connesse ad ogni aspetto della gestione operativa della Società, soprattutto in una visione integrata alle tematiche della sostenibilità.

Molte questioni sono state affrontate, molte dovranno essere ancora definite e rientrano tra i nostri obiettivi per il 2023.

Alcuni importanti argomenti sono stati gestiti presupponendo queste necessità:

- la creazione di regole chiare nella gestione dei costi e dell'apporto lavorativo dei soci e dei loro dipartimenti;
- la divisione delle competenze interne e creazione di livelli decisionali;
- l'identificazione di figure da collocare in ruoli chiave a garanzia del rispetto di norme di compliance aziendale;
- l'introduzione di procedure chiare nella selezione delle Persone, nello svolgimento delle loro attività e nella loro integrazione all'interno della struttura;
- l'utilizzo di tecnologie in ausilio ai professionisti ed ai dipendenti per migliorare l'organizzazione del loro lavoro, monitorandone i risultati e la produttività;
- l'introduzione di policy di sostenibilità per il perseguimento dello scopo comune.

Seppure, al momento della costituzione, la Governance fosse stata rimessa ad un Amministratore Unico per gestire la fase di primissimo start up, si è data pronta risposta all'esigenza di costituire un Consiglio d'Amministrazione che riflettesse adeguatamente la composizione dei soci e della struttura in generale: la presenza di due donne (Avv. Isabella Secci e Avv. Roberta Mollica), di età differenti e appartenenti a due diverse sedi, la presenza di un professionista in rappresentanza della parte Tax (Dott. Alberto Picariello) e la Presidenza affidata al precedente Amministratore Unico (Avv. Piergiorgio Mancone, anche Managing Partner di LawaL).

Tra gli obiettivi futuri intendiamo dotare la Società di un Codice Etico e di un Modello Organizzativo 231.

Il 2023 vedrà anche l'ottimizzazione del sistema introdotto con Job Manager, un gestionale prodotto da JM Tools S.r.l., società di cui LawaL detiene circa il 20% - meglio descritta nei paragrafi successivi: il software utilizzato consente di integrare l'operatività dei professionisti e dei dipendenti su vari livelli per un adeguato controllo dell'assetto organizzativo.

Per il 2023 è già prevista la nomina di un nuovo Responsabile dell'Impatto, di un Data Protection Officer e di un Responsabile della Procedura Antiriciclaggio.





03

LA RELAZIONE D'IMPATTO

La nostra Relazione ai sensi dell'art. 1, co. 382, L. 28 dicembre 2015 n. 208 ("Relazione d'Impatto") è stata interamente realizzata all'interno della struttura aziendale tramite il coinvolgimento di diverse professionalità appartenenti sia alla parte di gestione che di collaborazione.

La valutazione dell'impatto è stata eseguita sulla base dello standard B Impact Assessment (BIA), in particolare anche attraverso l'utilizzo dello strumento SDGs Action Manager, e - sotto un profilo parallelo - la società ha svolto un'analisi secondo lo standard del Sistema di Autovalutazione della Buona Impresa (SABI).

In particolare, per le finalità legate all'analisi dell'impatto Lawal ha anche promosso una raccolta e analisi dati all'interno della struttura aziendale, coinvolgendo soci, dipendenti e collaboratori, con l'obiettivo di individuare i presupposti per la creazione e la promozione di una cultura d'impresa condivisa. A seguito della costituzione si è, infatti, posta l'esigenza di effettuare un'indagine esplorativa al fine di valutare quali siano attualmente e quali potrebbero essere, in una prospettiva futura, gli obiettivi da perseguire in forma comune.

Sonostati quindi coinvolti, in forma anonima, tutti i soci, collaboratori e dipendenti della società, attraverso la somministrazione di due diversi questionari, sottoposti a complessivamente 38 Persone, volti a percepire gli obiettivi generali perseguibili collettivamente sotto l'egida dell'Agenda 2030 e, successivamente e consequenzialmente, gli obiettivi più specifici e a lungo termine da perseguire nell'ottica di determinare un impatto e favorire il raggiungimento degli obiettivi generali individuati.

ESITO B IMPACT ASSESSMENT (BIA)

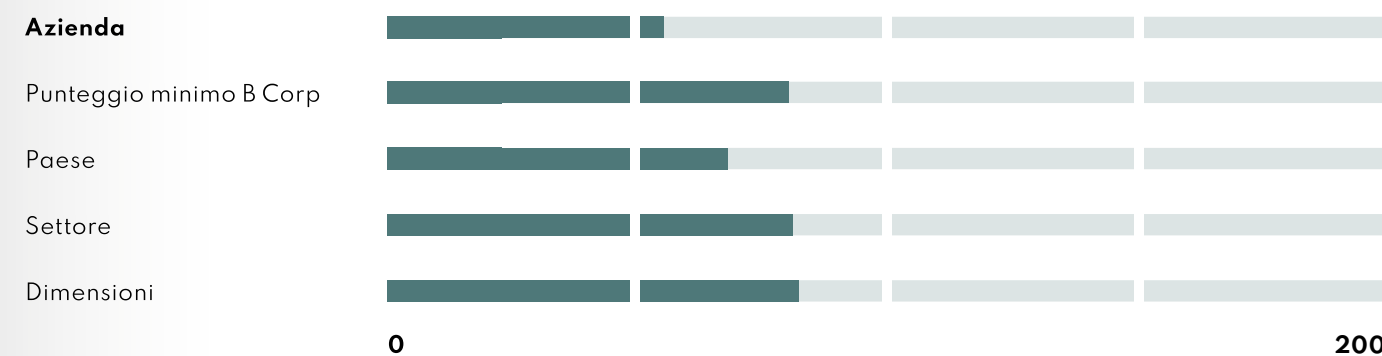
Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari Stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

La valutazione effettuata al 31 dicembre 2022 ha restituito il seguente esito:

Lawal STA Società Benefits S.r.l.

55.2

Data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2022



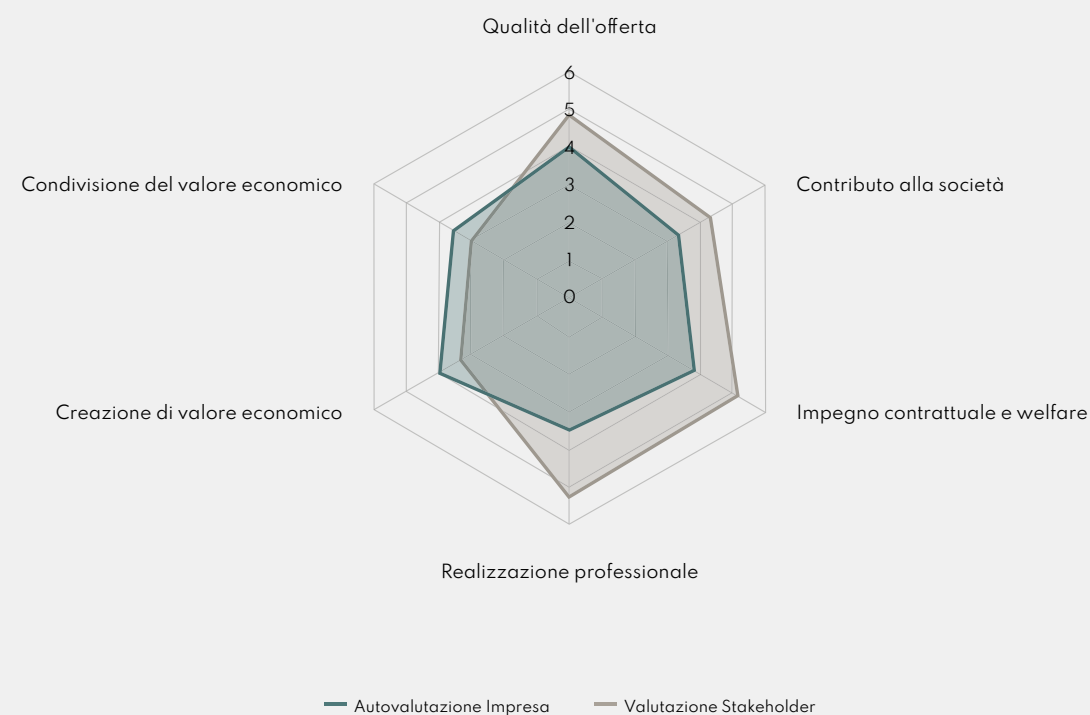
Del totale di cui sopra, i punteggi più rilevanti derivano dalle aree di impatto dedicate ai Lavoratori e alla Comunità, mentre ulteriori obiettivi sono stati posti per le aree dedicate alla Governance, all'Ambiente e ai Clienti.

In generale la neonata società può dirsi soddisfatta dell'esito della prima analisi utilizzando questo standard internazionale.

ESITO STRUMENTO DI VALUTAZIONE DELLA BUONA IMPRESA – SABI

Sintesi creazione del valore

Il grafico rappresentato intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di LawaL: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea verde per LawaL, linea grigia per lo Stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.

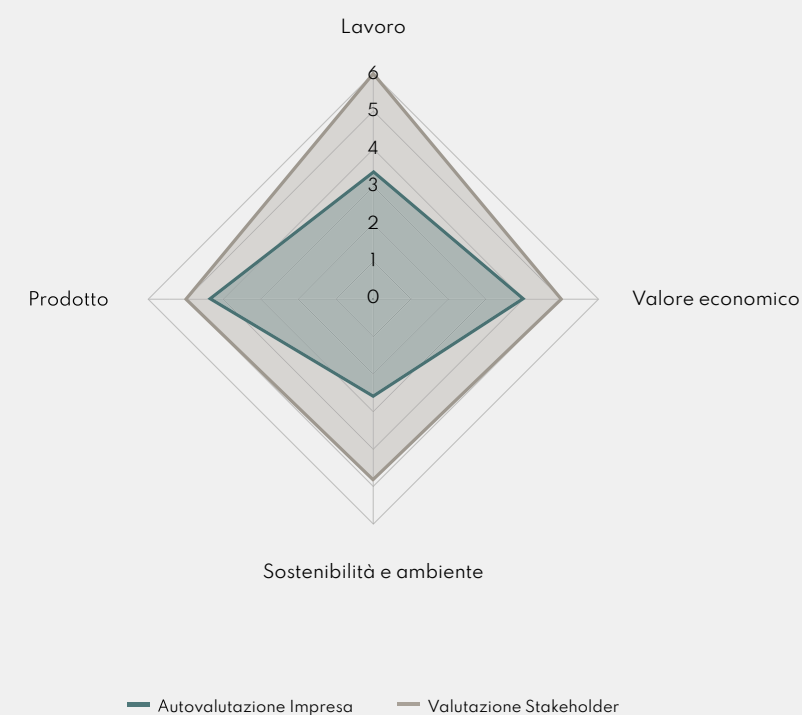


La sostenibilità nel tempo della Creazione di valore

Il grafico riportato intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di LawaL di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

Nei tre vertici superiori sono rappresentate le tre dimensioni denominate Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli Stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).

Il vertice inferiore, invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività d'impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli Stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli Stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.

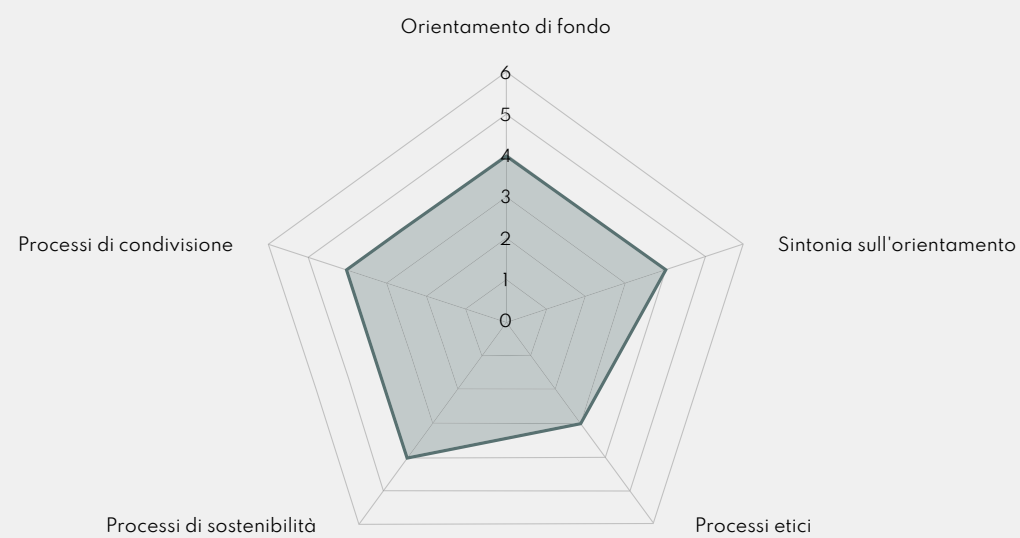


Nota metodologica e risultati dell'assessment

Sintesi di autovalutazione rispetto alla Governance

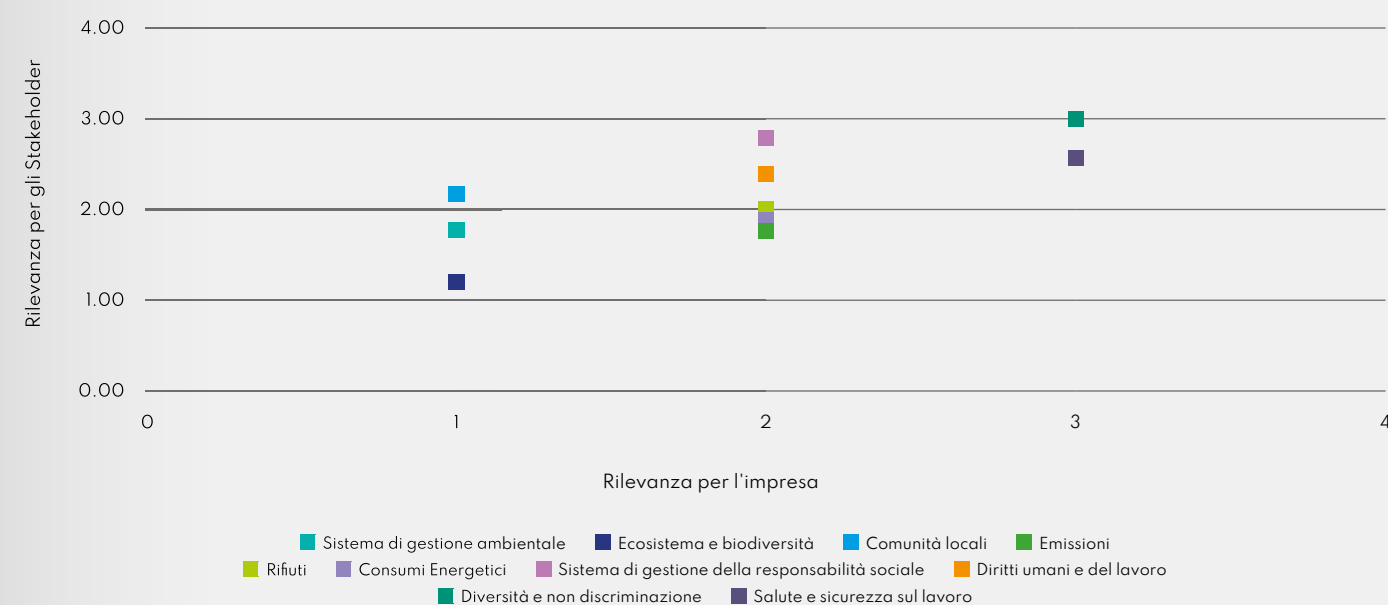
Il grafico offre il risultato dell'autovalutazione effettuata da LawaL relativamente alla Governance. L'autovalutazione ha interessato cinque grandi "pilastri", ovvero: Orientamento di fondo, Sintonia sull'orientamento, Processi etici, Processi di sostenibilità e Processi di condivisione.

I criteri di autovalutazione interessavano una scala da 1 a 6, dove 1 indicava "forte criticità" e 6 "insuperabile".



Analisi di materialità

L'analisi di materialità consente di individuare tutto ciò che ha un impatto sul business o su cui il business può avere un impatto. In particolare, la lista che risulta da tale analisi consente una mappatura dei valori che caratterizzano l'etica e l'operato dell'impresa. Ne emerge una traduzione visiva, tramite un grafico dove sull'asse y sono inseriti i valori rilevanti per l'impresa, mentre sull'asse x quelli rilevanti per gli Stakeholder: dal posizionamento che deriva dall'incrocio dei dati si può avere una definizione chiara dell'ordine di importanza che un determinato valore ha sia per l'impresa che per gli Stakeholder. Nel caso di LawaL emerge chiaro che i due valori rilevanti, sia per l'impresa che per gli Stakeholder, risultano essere Diversità e non discriminazione e Salute e sicurezza sul lavoro, mentre meno rilevanti appaiono essere Ecosistema e biodiversità e Sistema di gestione ambientale.



In base agli esiti del questionario proposto internamente, è emersa la volontà comune di contribuire al perseguimento dei seguenti obiettivi:

Gli obiettivi sopra individuati risultano coerenti con gli scopi di beneficio comune individuati da LawaL sulla base del proprio Statuto. In base a quest'ultimo documento e in base agli scopi di beneficio comune, LawaL può contribuire a perseguire anche i seguenti ulteriori obiettivi:

OBIETTIVO 3



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

OBIETTIVO 12



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

OBIETTIVO 8



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

OBIETTIVO 13



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

OBIETTIVO 10



Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.

OBIETTIVO 16



Pace, giustizia e istituzioni forti.

OBIETTIVO 17



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



INIZIATIVE A TUTELA DELL'AMBIENTE [E].

LawaL si impegna per ridurre l'utilizzo della plastica e favorire una base di circolarità attraverso l'implementazione della raccolta differenziata.

Quanto al primo punto prospettato, l'impegno si è tradotto in una sostanziale riduzione delle bottiglie di plastica utilizzate nelle varie sedi, attraverso l'installazione di un erogatore di acqua potabile presso la sede di Milano e di un distributore di acqua in boccioni riutilizzabili nelle altre sedi. In tutti gli uffici, i dipendenti e i collaboratori sono incoraggiati a utilizzare le proprie borracce. In via di ulteriore implementazione, e per la sensibilizzazione dei Clienti, è stato scoraggiato l'uso delle bottiglie di plastica durante le riunioni in presenza, offrendo l'acqua tramite caraffe di vetro.

La raccolta differenziata è favorita attraverso l'installazione di appositi contenitori per la raccolta separata di carta, vetro e plastica. LawaL ha avuto un generale riscontro positivo da dipendenti e collaboratori, che cooperano per il raggiungimento di tale obiettivo. Un ulteriore obiettivo sarà quello di ridurre i cestini per la raccolta indifferenziata, che al momento sono resi disponibili per ogni postazione, in modo tale da aumentare il volume degli scarti differenziati.

Quanto ad altre ipotesi di riduzione di consumi (acqua, energia, gas serra), non vi sono dati completi al momento disponibili in quanto LawaL è stata costituita solo nel marzo 2022 e le sedi sono state integrate gradualmente. Uno dei prossimi obiettivi sarà la raccolta dei dati alla fine del 2023 con la precisa definizione dei target di riduzione per le annualità successive.

In ogni caso, ci si è già attivati con le seguenti iniziative:

- ricerca e selezione di fornitori di energia "green" al fine di ridurre l'impatto delle emissioni;
- analisi, in fase precontrattuale, dello stato di fatto degli immobili oggetto di contratti di locazione, in particolare sotto il profilo dell'efficienza energetica. Ove il dato di partenza non è risultato soddisfacente, sono stati attivati con successo delle collaborazioni con le relative proprietà per progetti di riduzione dei consumi e degli sprechi.

La quasi completa digitalizzazione dei documenti ha ridotto in modo importante l'utilizzo della carta:

- incentiviamo, da parte dei nostri clienti, l'utilizzo della mail come mezzo di invio dei loro documenti;
- archiviamo digitalmente i nostri atti e, come previsto dalla normativa, utilizziamo il processo telematico per il deposito e lo scambio;
- adottiamo la firma digitale come modalità preferenziale di sottoscrizione dei documenti;
- certifichiamo la conformità dei documenti digitali;
- utilizziamo la modalità della firma a distanza per la formalizzazione degli accordi e promuoviamo questo strumento anche con i nostri clienti.

INIZIATIVE LEGATE ALLA GOVERNANCE [G]

Nell'ambito dei suoi obiettivi statuari, volti anche a sostenere la realizzazione professionale delle Persone e la trasparenza operativa, già nel corso del 2022 e dei primi mesi del 2023 LawaL ha investito, e sta investendo, in nuove tecnologie software attraverso la propria partecipata JM Tools S.r.l.

In particolare, LawaL ha deciso di adottare il software gestionale JobMangerTool e il software antiriciclaggio AMLTool.

Questi strumenti, oltre alle usuali funzionalità organizzative, gestionali e di compliance a cui sono dedicati, contengono procedure automatizzate atte a svolgere le operazioni più ripetitive che, se svolte manualmente, risulterebbero anche dequalificanti per le Persone. Le Persone possono così concentrarsi sugli aspetti più intellettuali del lavoro quotidiano e liberare tempo per accrescere la propria formazione.

Gli stessi software generano messaggi automatici e di alert volti ad agevolare i contatti e l'interscambio professionale interni, aspetto particolarmente rilevante dall'introduzione dello smart working, facilitano la condivisione con il cliente delle informazioni che lo riguardano e la partecipazione dello stesso a completarle direttamente negli archivi di LawaL. Il cliente può, così, apprezzare in modo concreto che la trasparenza operativa è uno dei valori fondamentali di LawaL, così come al contempo lo sono la privacy e la totale riservatezza dei dati gestiti che vengono altrettanto garantite dalle procedure software di accesso e di archiviazione.

Nei piani di sviluppo e di budget di medio periodo di LawaL, in corso di aggiornamento, rientrano ulteriori investimenti in software di cosiddetta "intelligenza artificiale", soprattutto per sviluppare algoritmi personalizzati a supporto dei singoli dipartimenti nella stessa ottica di valorizzare il tempo e la professionalità delle Persone per farle sentire realizzate sul lavoro.

Consapevoli dell'importanza condivisa del valorizzare il Purpose di LawaL, attraverso azioni coerenti e una narrazione inclusiva, i Soci hanno anche costituito "ACINO Wine Club APS ETS", un'associazione no profit, iscritta al Registro Nazionale del Terzo Settore. Lo scopo principale dell'Associazione è la promozione sociale e lo sviluppo della socialità attraverso iniziative volte a diffondere e promuovere una cultura volta al rispetto dell'ambiente, alla conservazione del territorio, del suo paesaggio, delle sue tradizioni, tra i quali ai sensi dell'art. 5 lett. e) del d.lgs. 117/2017 interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali.

Riportando una parte dello Statuto, emerge con chiarezza la volontà di realizzare nuove aree di vantaggio competitivo e sostenibilità a lungo termine, connettere reti sociali più ampie aumentando la forza partecipativa e impegnarsi a fare la differenza impattando sul mondo in modo più determinato.

"L'Associazione intende favorire iniziative anche di associazioni terze, purché non a scopo di lucro, volte alla salvaguardia degli ecosistemi e delle biodiversità nazionali, favorendo conversazioni interculturali e interdisciplinari con l'obiettivo di comparare e, quindi, favorire l'importazione e l'adozione nei nostri territori di politiche, prassi ed iniziative che possono avere un impatto sociale e favorire lo sviluppo armonioso dei contesti in cui vengono adottate. L'Associazione porrà particolare attenzione nel favorire quelle iniziative che si ispirino ai principi cosiddetti ESG così come di volta in volta mantenuti da parte dell'ONU. L'Associazione si occuperà, in particolare, di far conoscere le immagini e la storia dell'enogastronomia e dei prodotti tipici italiani, ma anche di quelli stranieri, al fine di farne dei campioni del rispetto dei modi di fare, delle tradizioni, ma anche di una evoluzione rispettosa dei principi ESG. L'Associazione potrà a tal fine organizzare manifestazioni, corsi di formazione, degustazioni e serate a tema, nonché promuovere direttamente acquisti consapevoli dei prodotti di cui sopra ai propri associati, ai loro familiari e anche a terzi. L'Associazione può quindi intervenire ed agire in tutti i campi in cui si manifestano esperienze culturali, ricreative, artistiche, sociali e formative e in tutti quelli in cui si può dispiegare un interesse per la conoscenza e diffusione della tutela del territorio, della conservazione delle sue specificità climatiche e delle relative tipicità enogastronomiche italiane o straniere. È fatto divieto agli organi amministrativi dell'Associazione di svolgere o far svolgere attività con scopi diversi da quelli sopra indicati, ad eccezione di quelle ad essi direttamente connesse di quelle accessorie e comunque con l'esclusivo perseguimento delle finalità associative. L'Associazione potrà compiere operazioni immobiliari, mobiliari, finanziarie e commerciali, pubblicitarie o editoriali, con esclusione dei quotidiani, comunque sussidiarie e correlate allo scopo sociale, necessarie ed utili al raggiungimento delle sopra dette finalità. Inoltre, l'associazione potrà partecipare ad altre associazioni o società con oggetto analogo o strategico al proprio e potrà promuovere l'attività anche finanziandone specifici progetti".

In LawaL siamo felici di credere e promuovere il valore e la forza delle idee e della cultura. Abbiamo voluto rendere concrete le nostre convinzioni dando sostegno a Pettirosso Coolture Club (<https://www.pettirossoclub.com/>), movimento culturale e associazione no profit che si pone obiettivi di inclusione e supporto per lo sviluppo accademico delle persone interessate in studi umanistici e di promuovere il progresso sociale rendendo la lettura, la cultura e, in generale, le arti letterarie "cool". Nello specifico siamo felici di aver contribuito con Pettirosso Coolture Club a sostenere la realizzazione dell'Atelier della Scrittura all'interno della Casa degli Artisti di Milano (<https://www.casadegliartisti.net/>) centro di residenza e luogo di incontro, creazione e riflessione per sostenere la pratica degli artisti nell'ambito delle arti visive, performative, sonore, digitali, applicate, del cinema, della fotografia, della letteratura e del pensiero. Un luogo dove verranno dati nuova linfa e sviluppo a chi ha estro e genialità artistiche.



COMUNICAZIONE [S - G]

Abbiamo voluto attuare una precisa comunicazione d'impresa volta a favorire la collocazione sul mercato del brand e la creazione di una cultura valoriale condivisa. Tale azione si è concretizzata con la realizzazione di vari accessori: zaini, trolley da viaggio e cover dei telefoni con il logo della Società (cd. welcome kit). I welcome kit sono stati consegnati ad ogni professionista e membro dello staff che lavora in LawaL: l'obiettivo è quello di consentire a tutti di sentirsi parte di un'unica squadra.

Abbiamo valorizzato l'attenzione alle tematiche ambientali curando la scelta dei materiali: abbiamo infatti opzionato la carta ecologica (garantita da fornitore certificato) per i biglietti da visita e la cancelleria e il materiale interamente riciclato per gli zainetti e i trolley a marchio Invicta.

TEAM-BUILDING E COINVOLGIMENTO DI DIPENDENTI E COLLABORATORI [S]

A giugno 2022, è stato organizzato un evento di team-building aziendale, con l'obiettivo di far incontrare i professionisti delle varie sedi, creare un'integrazione reale nel gruppo e condividere in modo efficace la mission e la vision. Nell'evento sono state coinvolte tutte le sedi (inclusa quella di Parigi) e Partner, collaboratori e dipendenti si sono radunati presso il Relais Santo Stefano di Biella. Per l'occasione, sono state organizzate delle attività grazie all'ausilio di un coach che ha guidato i professionisti, anche mescolati rispetto alle reciproche provenienze sia territoriali che per ambiti di competenze professionali, in un'analisi dei punti di forza del team - inteso come gruppo aziendale - e delle criticità rilevanti.

Sempre in un'ottica di conoscenza e di integrazione delle competenze, abbiamo organizzato dei seminari fissi nella giornata del lunedì: in tali occasioni, e a rotazione, ciascuno dei professionisti ha presentato al resto del gruppo la propria area di lavoro, raccontando di sé e di come le proprie competenze potrebbero integrarsi con le altre del gruppo.

Ancora, anche nell'ottica di valutare il punto di partenza per la definizione degli obiettivi comuni di sostenibilità, abbiamo elaborato e sottoposto una serie di questionari anonimi che hanno ricevuto una discreta percentuale di partecipazione interna.

FORMAZIONE E CULTURA [S]

Abbiamo lavorato per la formazione, sia verso l'interno che verso l'esterno.

Sotto il primo profilo, favoriamo le iniziative di tutti i professionisti che collaborano internamente per l'acquisizione di nuove competenze e la specializzazione di quelle già acquisite.

Sotto il secondo, il Dipartimento di Finance and Banking ha collaborato con le istituzioni per la diffusione ed il recepimento di una tesi innovativa in materia di dematerializzazione di quote di S.r.l. per l'accesso al mercato dei capitali.

Ancora, abbiamo sperimentato un sistema di newsletter, tramite il quale informeremo i clienti in merito alle principali novità in ambito normativo nei diversi ambiti di attività in cui LawaL opera.

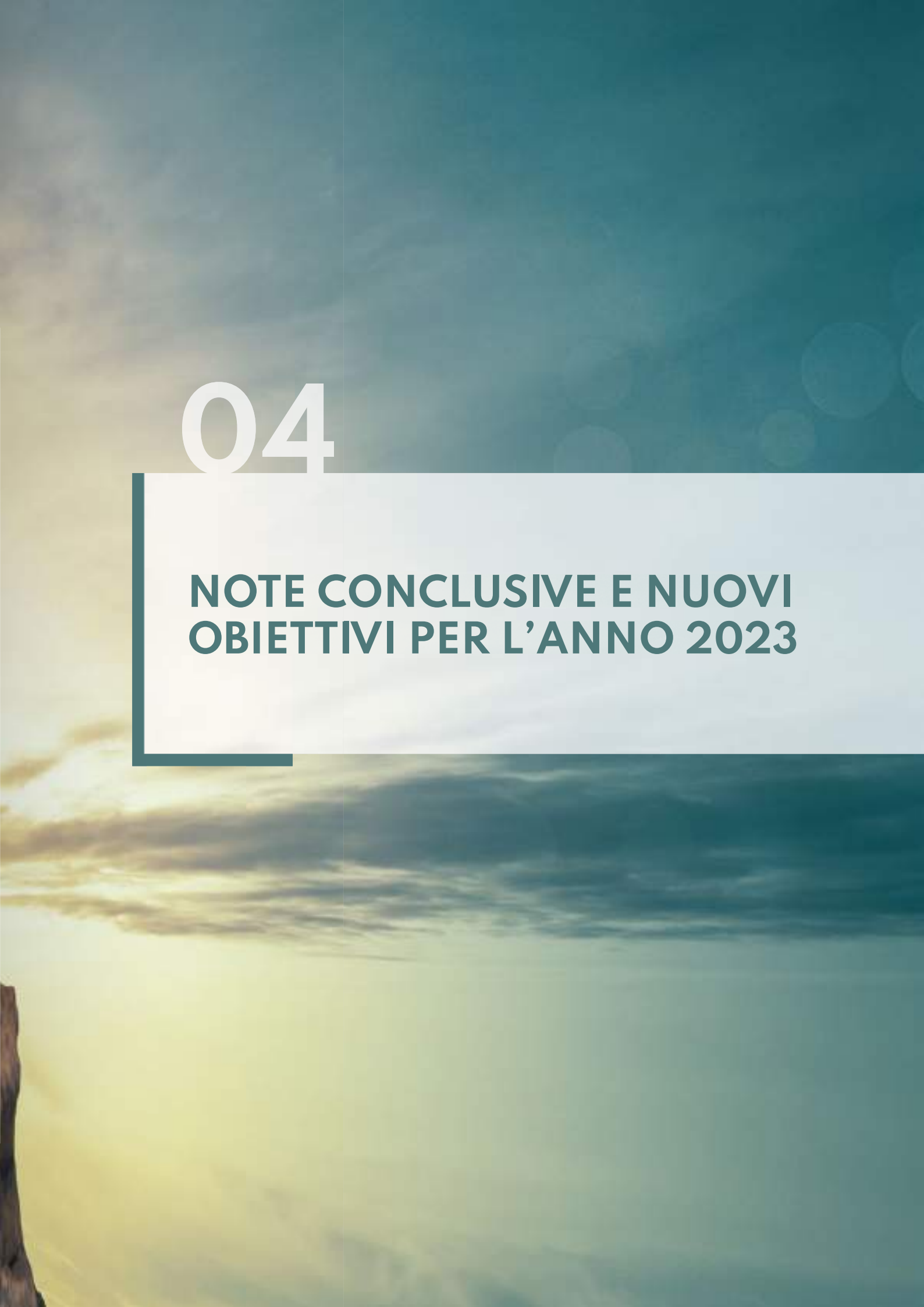
Abbiamo contribuito alla costituzione della prima associazione no-profit che raccoglie gli studi professionali costituiti in forma di Società Benefit attivi nel territorio italiano. L'associazione raccoglie studi con percorsi diversi, caratteristiche strutturali e aree di practice che talvolta potrebbero anche far sorgere questioni di concorrenza, ma che hanno tutti un'esigenza comune: quella di comunicare e promuovere un nuovo modello di Studio Professionale, quello della società Benefit. La nostra Partner Isabella Secci ha assunto sin da subito la carica di Vice Presidente ed è intervenuta come relatrice nel primo evento pubblico, tenutosi a Milano il 05 aprile 2023, dal titolo "Tra il dire e il fare: lo studio professionale Benefit".





04

**NOTE CONCLUSIVE E NUOVI
OBIETTIVI PER L'ANNO 2023**



ACCORDI CONTRATTUALI SCRITTI TRA LAWAL E I SUOI PROFESSIONISTI

Vogliamo sigillare in accordi scritti il nostro impegno nei confronti dei professionisti che collaborano con noi, riteniamo che questa procedura – oltre a garantire un rapporto chiaro e trasparente – tuteli in modo adeguato le Persone e stimoli il loro senso di appartenenza e la condivisione di una cultura d'impresa condivisa ad ogni livello.

MONITORAGGIO E GESTIONE DEI CONSUMI

Abbiamo deciso di monitorare effettivamente i consumi per il periodo dal 01 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 per le voci acqua, energia elettrica, gas ed emissioni. Tale obiettivo dovrà essere temperato con il trasferimento di alcune delle sedi in nuovi locali. Questo obiettivo si pone in linea di continuità con l'impegno già rendicontato per l'anno in corso, ovvero quello di valutare l'adesione a contratti con fornitori – di energia elettrica e gas prevalentemente – che certifichino la fornitura di energia green: per l'anno 2023 progettiamo di finalizzare tali contratti per tutte le sedi e di valutare la fattibilità di convenzioni cui possano aderire dipendenti e collaboratori per le loro abitazioni, soprattutto nel caso in cui si avvalgano dello smart working.

Abbiamo deciso di impegnarci per il monitoraggio dei consumi di carta e per la riduzione nell'uso della carta stampata, tenuto conto che talvolta stampare la documentazione è esigenza imprescindibile della professione sia di avvocato che di dottore commercialista. Abbiamo deciso di impegnarci nella sensibilizzazione dei nostri clienti nel raggiungimento di questo obiettivo, progettando un piccolo promemoria di attenzione da inserire in calce alle nostre e-mail.

CODICE ETICO

Abbiamo deciso di adottare un codice etico perché riteniamo importante definire i principi in base ai quali vengono stabilite le responsabilità etico-sociali dei membri di LawaL, sia verso l'esterno che all'interno dell'organizzazione. Parte dell'obiettivo sarà quello di coinvolgere dipendenti e collaboratori, elaborando così un documento condiviso a cui tutti possano aderire in modo costruttivo.

COACHING, FEEDBACK E CAREER DEVELOPMENT


Presteremo maggiore attenzione anche al processo di feedback, che è bilaterale. Periodicamente i professionisti valuteranno l'operato di soci e socie, che a loro volta valuteranno l'operato di collaboratori e staff. Tutto questo con l'obiettivo di migliorare la comunicazione e la coesione dei vari team e allo stesso tempo permettere alle singole risorse di comprendere non solo le attività svolte ma anche la loro "percezione interna". A tal fine è volta la collaborazione con un coach. Il progetto si inserisce nel contesto di più ampio respiro di "programma individuale". L'idea è infatti che ogni professionista possa trovare in LawaL la propria realizzazione a livello personale e professionale. Ogni professionista sarà tenuto a redigere annualmente una scheda di obiettivi, che tenga conto dell'attività effettuata e delle aree su cui intende migliorare, confrontandosi costantemente e periodicamente con i soci di riferimento.

ISTITUZIONE DEI COMITATI

Abbiamo deciso di creare dei sottogruppi di lavoro interni in modo tale che alcune tematiche strategiche possano essere trattate in modo specifico e approfondito.

CONGEDO PARENTALE E SUPPORTO ALLA GENITORIALITÀ

Il tema è sentito non tanto per le figure dipendenti, quanto per i liberi professionisti, collaboratori e, soprattutto, collaboratrici. Abbiamo intenzione di attivarci per valutare quali siano le esigenze concrete che vengono percepite e per attuare una rete di sostegno che possa dare rassicurazione e certezza sia con riferimento alla posizione lavorativa sia rispetto all'esigenza di mantenere un costante rapporto con i Clienti.




Crediamo nel coraggio di fissare obiettivi ambiziosi
e in quello di assumerci le responsabilità dell'impatto sociale
e ambientale complessivo.

Crediamo nel successo raggiunto attraverso la sostenibilità.

Un viaggio teso a una costante analisi
e ad un continuo miglioramento.

In chiusura di questa "numero 1" ci impegniamo a dedicarci
al perseguimento degli obiettivi fissati per il 2023,
a creare valore per i nostri clienti e a promuovere
la diffusione del modello di impresa cui abbiamo
deciso di aderire.

**MILANO**

Corso Magenta, 10
20123 Milano - Italia
T. +39 02 4344631

TORINO

Corso Stati Uniti, 27
10128 Torino - Italia
T. +39 011 3248774

ROMA

Viale Bruno Buozzi, 49
00197 Roma - Italia
T. +39 06 88373945

PARIGI

5 rue Vernet
75008 Parigi - Francia
T. +33 0144 015080

WWW.LAWAL.IT